



Con il programma GOL puoi usufruire della formazione mirata all'inserimento lavorativo

## WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING

### OBBIETTIVI:

L'obiettivo del corso sarà quello di formare figure professionali che possano operare nel social e digital marketing di aziende di vario genere, anche in contesti in cui occorre strutturare da nuovo una strategia di marketing al passo coi tempi

### MODULI DEL CORSO:

- COMUNICAZIONE E MARKETING
- LA STRATEGIA DI MARKETING
- DIGITAL MARKETING
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- LABORATORIO 1: DARSÌ UN'IDENTITÀ VISIVA
- LABORATORIO 2: CREARE UN SITO E PAGINE SOCIAL AZIENDALI

**DURATA: 60 ore**

**COSTO: Gratuito** in quanto finanziato dal programma GOL

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

- Società di comunicazione e marketing e tutte le realtà, anche di piccole dimensioni, che si occupano internamente, anche solo in parte, del marketing aziendale o che vogliono iniziare da 0 ad approcciarlo tramite web e social.

### PRE REQUISITI:

- Conoscenze informatiche di base

### ✓ Certificazione

Attestato di competenza ai sensi del decreto legislativo n. 13/2013 e della legge regionale n. 19/07

### ✓ Periodo di svolgimento

SETTEMBRE

### ✓ Sede di svolgimento corso

CESVIP LOMBARDIA  
Viale Piave, 26/b  
MANTOVA

## ISCRIVITI SUBITO!

### PER INFO:

cesvip.mn@cesvip.lombardia.it  
Viale Piave, 26/b - Mantova  
0376/288025



IL TUO LAVORO  
È LA NOSTRA PROFESSIONE